

Comercio electrónico

ÁREA: Internet, Marketing Online, Nuevas tecnologías.

MODALIDAD: Presencial.

METODOLOGÍA: Práctica y participativa.

DIRIGIDO A: Profesionales de las áreas de comercio onLine, desarrollo de Negocio e interesados en conocer la materia.

PRESENTACIÓN

La sociedad se encuentra inmersa en un proceso de cambio global. El desarrollo y la supervivencia de la empresa está directamente relacionado con su capacidad de asumir los retos a los que se enfrenta y de obtener ventajas competitivas basadas en la gestión y la explotación del conocimiento. La Red es considerada una herramienta fundamental para mejorar la eficacia y eficiencia del desarrollo de la actividad empresarial.

OBJETIVOS

Los principales objetivos de este curso son:

Transmitir a los participantes las habilidades y los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para establecer una estrategia de marketing online de productos o servicios en entornos de comercio electrónico, e-business, negocios colaborativos, o ecosistemas digitales de negocios.

Aumentar su presencia online, las ventas en internet, crear imagen de marca, de sus productos, servicios o sitios web y principalmente, mejorar los beneficios y el retorno de inversión de las campañas en internet.

PROGRAMA

MÓDULO 1.- Internet, (r)evolución.

MÓDULO 2.- Internet y empresa.

MÓDULO 3.- Comercio electrónico.

MÓDULO 4.- Comercio electrónico en Internet.

MÓDULO 5.- Marketing e Internet.

MÓDULO 6.- Implantación de una iniciativa comercial a través de Internet.

MÓDULO 7.- Seguridad.

MÓDULO 8.- Aspectos Legales.

Todos los módulos de este curso serán acompañados de casos prácticos en cada sesión, siempre amoldados al mercado actual.

Información y contacto:

Ramón Nadal 23 1ºA
07010 Palma de Mallorca
Tel. 971 463 158

Velazquez 28 1º Izda.
28001 Madrid
Tel. 913 565 003

hola@atdconsultores.com
www.atdconsultores.com