

# Comunicación en medios sociales

**ÁREA:** Marketing, Internet, Nuevas tecnologías.

**MODALIDAD:** Presencial.

**METODOLOGÍA:** Práctica y participativa.

**DIRIGIDO A:** Profesionales de las áreas del comercio Online, desarrollo de negocio e interesados en conocer la materia.

---

## PRESENTACIÓN

La filosofía de la web social está cambiando por completo los conceptos de marketing digital. Los clientes toman decisiones bajo sus propios criterios, apoyándose en amigos, familiares, colegas y otras redes de confianza para formar opiniones. Se puede decir que ha cambiado los roles del marketing, antes en manos de los directivos y sus agencias. Con este significativo proceso las planificaciones de marketing las podrá definir cualquier usuario.

---

## OBJETIVOS

Los principales objetivos de este curso son:  
Adentrarse en la filosofía de la web social. Conocer las últimas tendencias y recursos en marketing por Internet y mejorar la visibilidad de su producto. Dotar al alumno la capacidad de poder transmitir su mensaje adaptado a un nuevo escenario en el que el consumidor final es el protagonista. Posicionar su producto en un marco adecuado en el cual no pase desapercibido.

---

## PROGRAMA

- MÓDULO 1.- ¿Qué son los medios sociales?.
- MÓDULO 2.- Cómo comunicar en los medios sociales.
- MÓDULO 3.- Elegir las palabras adecuadas.
- MÓDULO 4.- Escuchar a los social media.
- MÓDULO 5.- Cómo actúa un community manager.
- MÓDULO 6.- Viralizarando el mensaje.
- MÓDULO 7.- Gestionando la reputación online.
- MÓDULO 8.- Medición de resultados.

Todos los módulos de este curso serán acompañados de casos prácticos en cada sesión, siempre amoldados al mercado actual.

---

### Información y contacto:

Ramón Nadal 23 1ªA  
07010 Palma de Mallorca  
Tel. 971 463 158

Velazquez 28 1ª Izda.  
28001 Madrid  
Tel. 913 565 003

[hola@atdconsultores.com](mailto:hola@atdconsultores.com)  
[www.atdconsultores.com](http://www.atdconsultores.com)