

# Marketing estratégico

**ÁREA:** Marketing.

**MODALIDAD:** Presencial.

**METODOLOGÍA:** Práctica y participativa.

**DIRIGIDO A:** Personas que precisan conocer la aplicación de las políticas de marketing en los quehaceres diarios.

---

## PRESENTACIÓN

En este curso haremos especial hincapié en los aspectos cualitativos a medio y largo plazo en el marketing de una empresa, analizando si nuestro marketing operativo está contribuyendo a la meta que se ha establecido.

---

## OBJETIVOS

Los principales objetivos de este curso son:

Dotar a los responsables de marketing de la empresa de los conocimientos necesarios para poder elaborar una correcta política de marketing estratégico. A su vez elaboraremos un plan de marketing, analizando y explicando todas las fases que lo componen.

---

## PROGRAMA

MÓDULO 1.- Introducción al Marketing estratégico.

MÓDULO 2.- Aproximación al concepto de mercado.

MÓDULO 3.- Política de producto.

MÓDULO 4.- Estrategia de distribución.

MÓDULO 5.- Política de precios.

MÓDULO 6.- Estrategia de comunicación.

MÓDULO 7.- Plan de marketing.

Todos los módulos de este curso serán acompañados de casos prácticos en cada sesión, siempre amoldados al mercado actual.

---

### Información y contacto:

Ramón Nadal 23 1ºA  
07010 Palma de Mallorca  
Tel. 971 463 158

Velazquez 28 1º Izda.  
28001 Madrid  
Tel. 913 565 003

[hola@atdconsultores.com](mailto:hola@atdconsultores.com)  
[www.atdconsultores.com](http://www.atdconsultores.com)